

	TECHNOLOGIE Ce qu'il faut retenir 1/2	PARTIE A : Comprendre notre environnement avant de partir sur mars	Cycle 3 6^{ème} Bayard
		Séquence 2 : Les objets qui nous entourent et leur évolution.	
C 2.2	Décrire les fonctions des objets techniques.		

Connaissance : Objet naturel et objet technique

Toute chose qui se présente à la vue est appelé **objet**.

Objet naturel : C'est un objet vivant ou non vivant qui n'a pas été modifié par l'Homme.



Objet technique : C'est un objet fabriqué par l'Homme. Chaque objet technique répond à un besoin.



Un objet est dit **naturel** lorsqu'il **n'a pas été modifié par l'homme**.

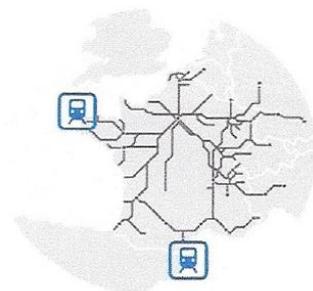
Lorsque **l'Homme fabrique un objet**, c'est dans le but de **répondre à un besoin**. Dans ce cas il s'agit d'un **objet technique**.

Connaissance : Le Besoin

En tant que consommateur, nous avons une multitude de besoins à satisfaire.



Besoin de s'informer et communiquer



Besoin de se déplacer d'une ville à une autre



Besoin de se loger confortablement

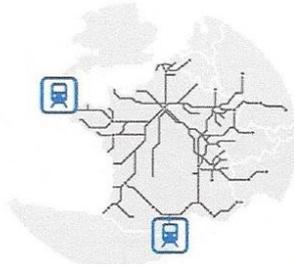


Besoin d'alimenter ses appareils en énergie

Nous avons tous **des besoins à satisfaire**. Il est **nécessaire** de manger, communiquer, se déplacer, s'instruire.... Pour satisfaire nos besoins, **nous devons concevoir des objets techniques**.

Connaissance : Fonction d'usage

A partir de nos **besoins**, nous **définissons les produits et leurs fonctions d'usage**



Besoin de se déplacer



Le TGV et sa fonction d'usage :
Le TGV **sert à se déplacer** d'une ville à une autre



Besoin de communiquer



Le smartphone et sa fonction d'usage :
Le smartphone **sert à communiquer** et **s'informer**

La « **fonction d'usage** » est l'**usage rendu par un objet technique qui répond à un besoin**. Elle est la même quel que soit son utilisateur, ses goûts et ses désirs. On trouve la fonction d'usage en posant la question : « **à quoi sert l'objet ?** »

Connaissance : Fonction d'estime

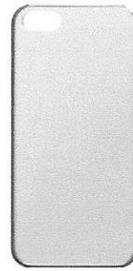
L'effet de séduction influence le consommateur lors de ses achats : c'est la fonction d'estime.



Toutes les coques de smartphones répondent au même besoin de protéger. Comment la choisir ?



Pour Marie, elle estime qu'une belle coque est forcément multicolore



Pour Papa, il estime qu'une belle coque est forcément en matériau métallique



Pour Paul, il estime qu'une belle coque est forcément décorée et originale

On doit prendre en compte **les fonctions d'estime d'un objet technique** pour correspondre **aux goûts des consommateurs**. Car si le produit est **esthétique, confortable, ...** il sera **estimé** et sera **acheté**. On trouve la fonction d'estime en posant la question « **pourquoi ce produit me plait-il ?** »

	TECHNOLOGIE Ce qu'il faut retenir 2/2	PARTIE A : Comprendre notre environnement avant de partir sur mars	Cycle 3 6^{ème} Bayard
		Séquence 2 : Les objets qui nous entourent et leur évolution.	
C 7.2	Identifier et replacer les évolutions des besoins et les objets techniques dans leur contexte		

Connaissance : L'évolution technologique (innovation, invention, principe technique).

Pour répondre à nos besoins toujours croissants, nous créons et faisons évoluer les objets techniques : nous **innovons**.



- Une **découverte** est une nouvelle connaissance, qui n'est pas utilisée telle quelle.
- Une **invention** est une nouvelle technique ou un nouveau matériau mis au point en utilisant une découverte.
- Une **innovation** est la commercialisation d'un objet technique que l'on a créé ou fait évoluer grâce à une invention.



Les **principes techniques** expliquent le **fonctionnement** des objets techniques et sont différents suivant les époques et les connaissances scientifiques et technologiques.